



Surveying the Earth to Create the Future

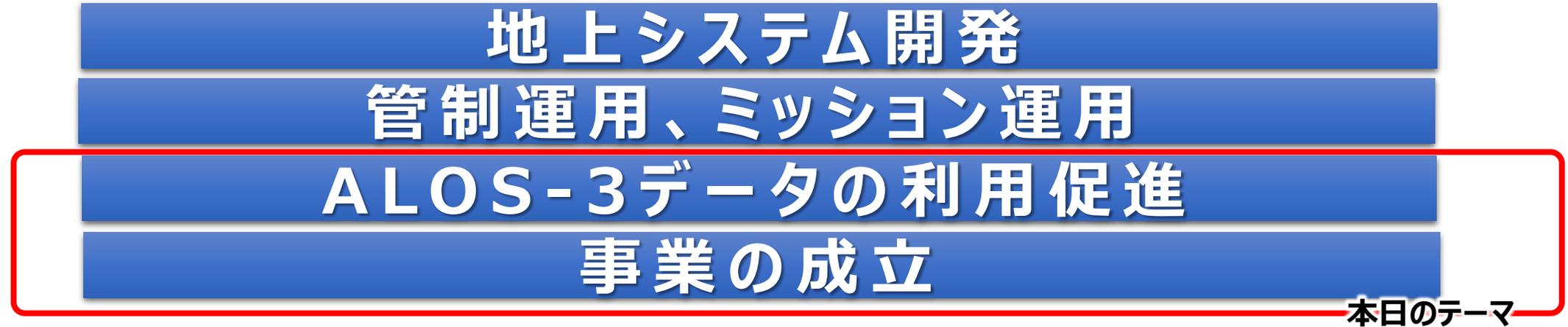
ALOS-3の利用推進 に向けたパスコの取り組み

衛星事業部 事業部長

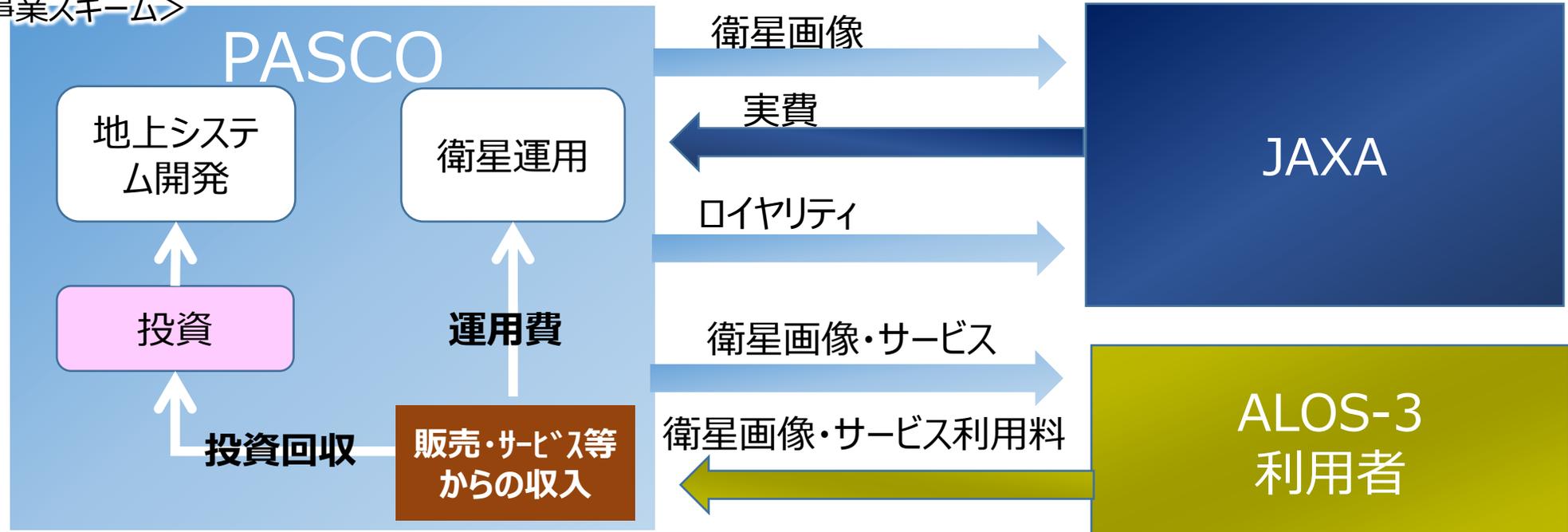
古田 城久



1. ALOS-3におけるパスコの役割



<ALOS-3の事業スキーム>





Surveying the Earth to Create the Future

PASCOの事業

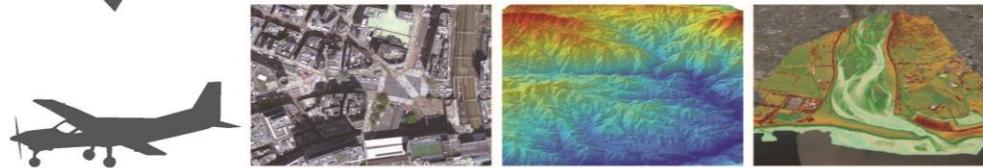
2. 空間情報の収集能力(パスコ)

宇宙

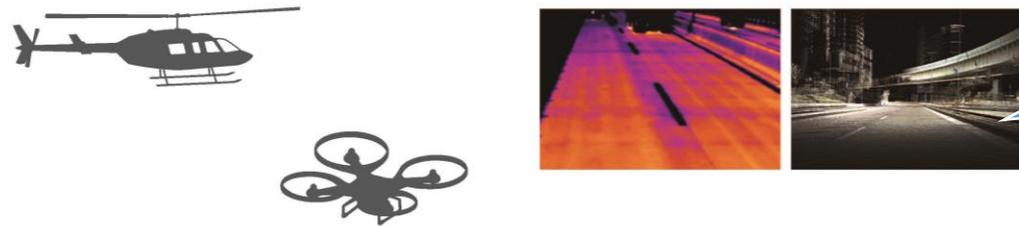


人工衛星：20基 (取り扱い衛星数)
光学センサー、マイクロ波センサー

空域



航空機：43機
光学センサー、ハイパースペクトルセンサー
マイクロ波センサー、レーザーセンサー、熱センサー



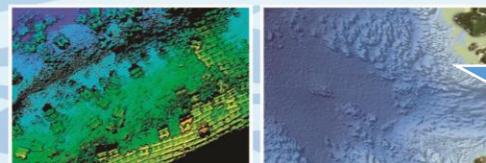
計測専用車両：23台
光学センサー、レーザーセンサー、熱センサー

地上

地上計測
光学センサー、レーザーセンサー



水域



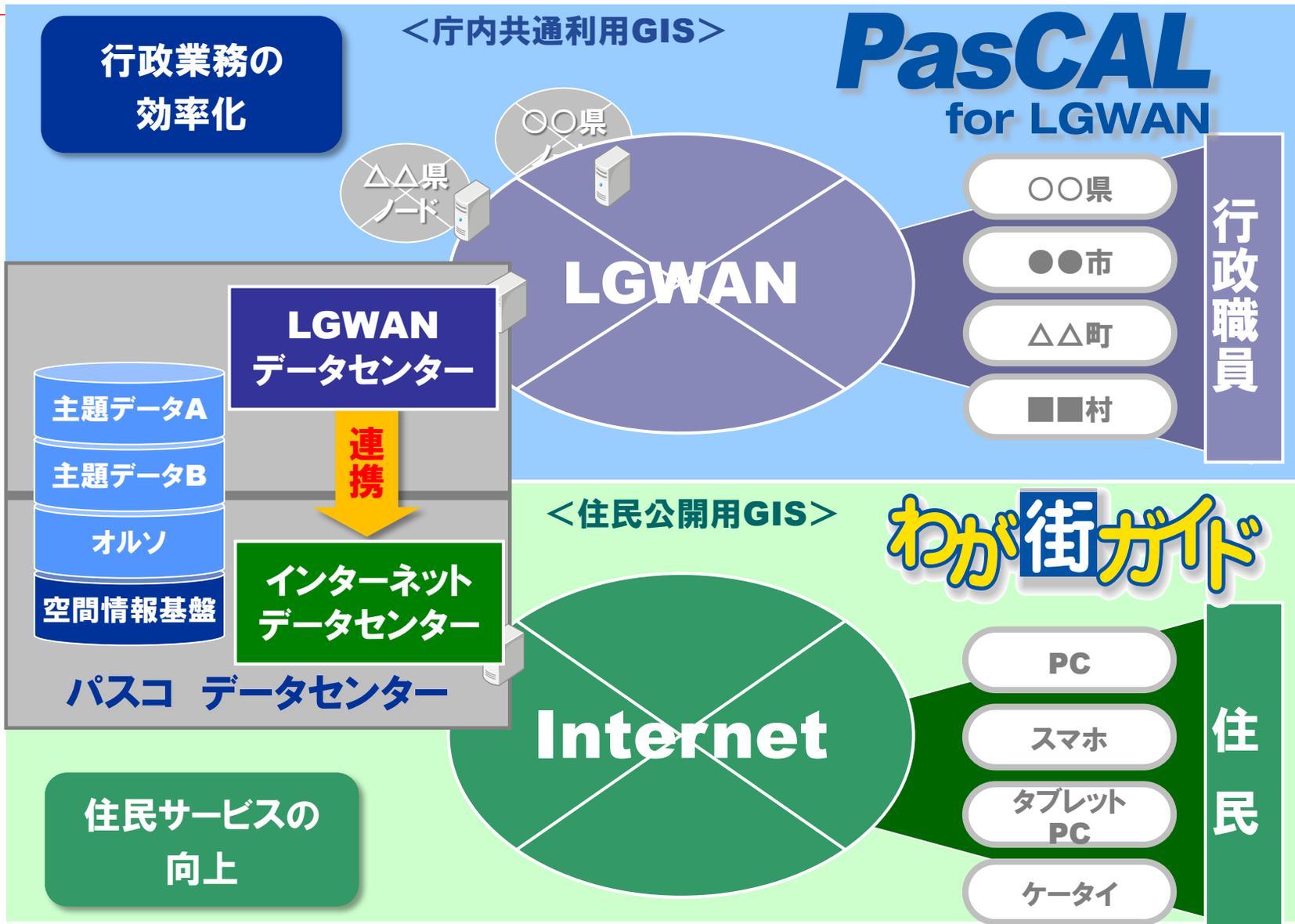
測量船 音波センサー

※2018年3月末時点

3. 空間情報技術で社会の課題を解決



4. 官公庁向け空間情報サービスのプラットフォーム



GIS自治体クラウド
GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM CLOUD SERVICES



**500団体以上
の
導入実績**

京都府、茨城県、岐阜県、
千葉県、沖縄県、島根県、
上田市、軽井沢町、諏訪市、
松川町、渋谷区、富山市、
大津市、佐賀市、など

5. 民間企業へのサービスの提供プラットフォーム

弊社のシステムサービスに関する事業モデルは、多様な情報元から空間情報を収集し、用途に合わせた空間加工処理を行い、空間情報システムサービスを提供するものです。

空間情報の収集・加工

- プローブデータ
- 道路交通情報
- 交通量データ
- 気象・災害データ
- 流動人口
- 国勢調査etc統計
- 航空写真
- 自動走行支援用道路DB
- 自社コンテンツ

空間情報システム製品基盤

災害リスク情報サービス <DR-Info>

ロジスティクス最適化 <LogiSTAR>

エリアマーケティング <Market Planner>

不動産業務支援 <LAND Manger>

金融機関営業支援 <FinancialGIS>

共通基盤

地図表示・検索

空間解析

マップマッチング

商圈解析

背景図

道路ネットワーク

経路探索

GISエンジン

経路検索エンジン



様々なデバイスと



いろいろなOSで



世界各国の



お客様へ
継続サービスを提供

6. 空間情報の活用事例：民間企業

カードの購買データと空間情報を結合
 <出店計画の策定、物件評価>

CRM・不動産情報と空間情報の融合
 <不動産関連情報の一元管理>

配車システムと車両運行管理（GPS）
 <実績データを基に計画の高度化>

ユーザー事例集

株式会社ニトリホールディングス様

店舗展開のためのエリアマーケティングを支援する
MarketPlanner®

右側詳細
 株式会社ニトリホールディングス
 所在地【東京都中央区新富町一丁目2番2号】
 【札幌支店】札幌市中央区南一条西五丁目2番27号
 【札幌本社】札幌市中央区南一条西五丁目2番27号
 URL: <http://www.nitori.co.jp/>
 Eメール: info@nitori.co.jp
 創業年: 1957年(1959年7月) (2013年11月)
 設立: 2004年10月
 事業内容: 家具・インテリア用品(ホームファッション用品)の企画・開発・販売、物流事業、オフィス設備・計装の販売

左側詳細
 店舗展開のエリアを把握
 顧客内の人口分布を確認
 顧客の分布を確認

USER Report

PASCO
 World's Leading Geospatial Group

用地情報管理サービス
 LandManager Realestate 導入事例

野村不動産株式会社様

本社 東京都港区赤坂一丁目26番2号
 URL <https://www.nomura-re.co.jp/>
 設立 1957年
 事業内容 住宅分譲、都市開発、法人仲介等と不動産関連事業

不動産の用地情報を地図上で可視化して共有
 業務効率化とシナジーにより働き方改革を推進

不動産用地情報の一元管理
 LandManager Realestate

Before [導入前]
 住宅事業本部 都市開発事業本部 開発企画本部
 各自のデータベース MarketPlanner 各自のExcel
 地図(紙) 地図(紙)

After [導入後]
 住宅事業本部 都市開発事業本部 開発企画本部
 3つの部門で情報共有! LandManager Realestate 用地情報の一元化!

用地情報を蓄積・共有
 詳細目 用途地域 住所 面積 面積率 用地形状 敷地状況 区分等
 関連情報へ素早くアクセス
 ● 全国地図マップ
 ● LIC土地情報コンテンツ
 ● 公開サイト
 ● 登記簿閲覧サービス
 ● 活版屋データベース
 ● ハザードマップ

USER Report

PASCO
 World's Leading Geospatial Group

LogiSTAR® 配車管理簿 導入事例

中越運送株式会社様 × TOTO株式会社様

本社 新潟市中央区美咲町1-23-26
 URL <http://www.chuetsu-group.co.jp/>
 設立 1951年4月2日
 事業内容 製造のトラック輸送

本社 福岡県九州市小倉北区中區2-1-1
 URL <http://www.toto.co.jp>
 設立 1917年5月13日
 事業内容 住宅設備機器の製造・販売

物流会社とメーカーとのコラボレーションにより
 配送効率向上と輸送事務作業の効率化を実現

配送支援システム LogiSTAR® 配車管理簿 / 運行管理システム PASCO Location Service

荷主のメリット
 ● 正しいコストで発注
 ● お客様満足度の向上
 ● 安定した物流体制の構築

物流会社
 LogiSTAR® 配車管理簿
 PASCO Location Service

荷主のメリット
 ● 手間・コストの低減
 ● 配車台数の減少
 ● 積載率の向上
 ● ドライバーの安全確保
 ● 荷主やお客様からの問い合わせに迅速対応

7. 空間情報の活用事例：民間事例（災害対策）

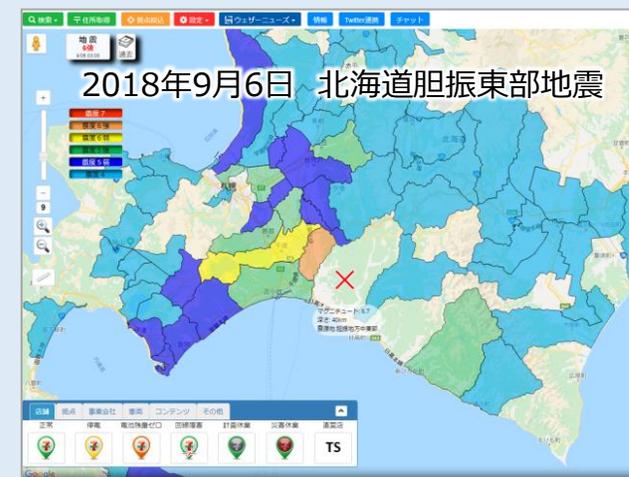
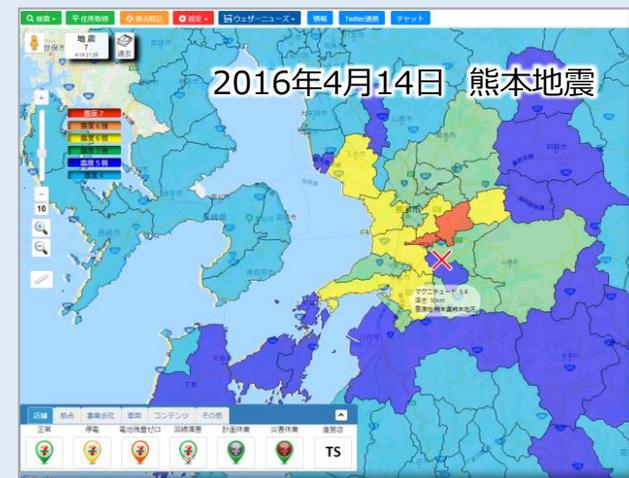
～店舗情報×配送車両位置情報×気象情報～

災害時の被災状況を早急、かつ的確に把握するため、店舗（停電・回線）、配送車両の位置情報と災害情報をGoogleマップ上で一元管理する災害状況マップを開発



流通ニュース掲載：セブン&アイ・ホールディングスは2018年4月12日、災害対策システム「セブンVIEW」を報道陣に公開
<https://www.ryutsuu.biz/it/k041250.html>

セブンVIEW 表示例：地震の震度分布表示





Surveying the Earth to Create the Future

ALOS-3利活用促進の取組み

8. ALOS-3製品の方向性

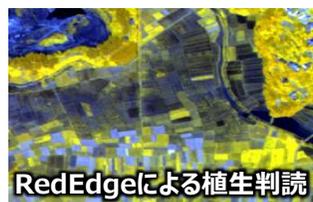
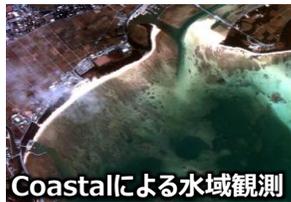
ALOS-3の特徴

- 広範囲・高精度に観測可能
(画像の歪みが少なく変化抽出等に強み)



<時点1>
<時点2>

- バンド幅の広さ (マルチバンド)
(水域観測や植生判別等に強み)



- ベースマップとして全世界を観測



製品整備の方向性

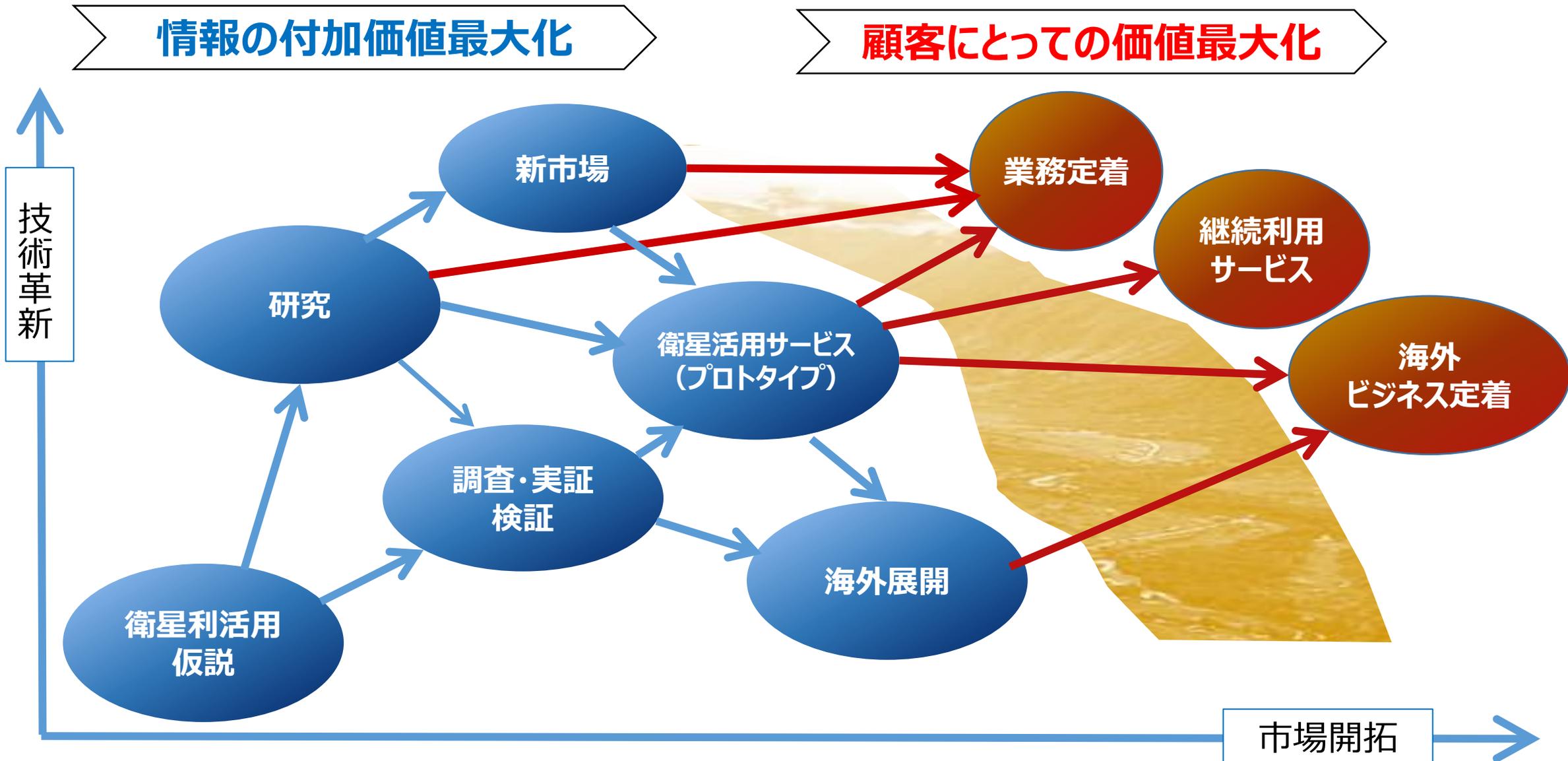
①衛星の特徴を活かすため、定期的な直下視データの取得を優先

広範囲を対象とした変化抽出・モニタリングに活用
地形・地物・植生等の変化抽出に活用

②ベースマップとしての利活用を念頭とした観測の実施及び製品作成

地図情報の作成に活用
高付加価値コンテンツ (雲なしオルソ等) を整備し提供

9. 衛星データ利活用のこれまでの課題



10. 定着化実現のための施策

課題

原因・背景

施策

衛星データ活用の
認知・理解不足

人材の不足（技術と業務
改善双方の理解者）

利用者への木目細かい
サポートの実施

明確な結果を提供する
サービス(事業者)の不足

コンテンツ流通環境の
未成熟

サービス事業者が扱いや
すいメニュー体系の構築

幅広いパートナーと共に
事業を推進

衛星データで
実施できる事の限界

データ複合技術の開発が
必要

AI等の複合技術活用の
推進

技術事例紹介

AIによる家屋異動判読

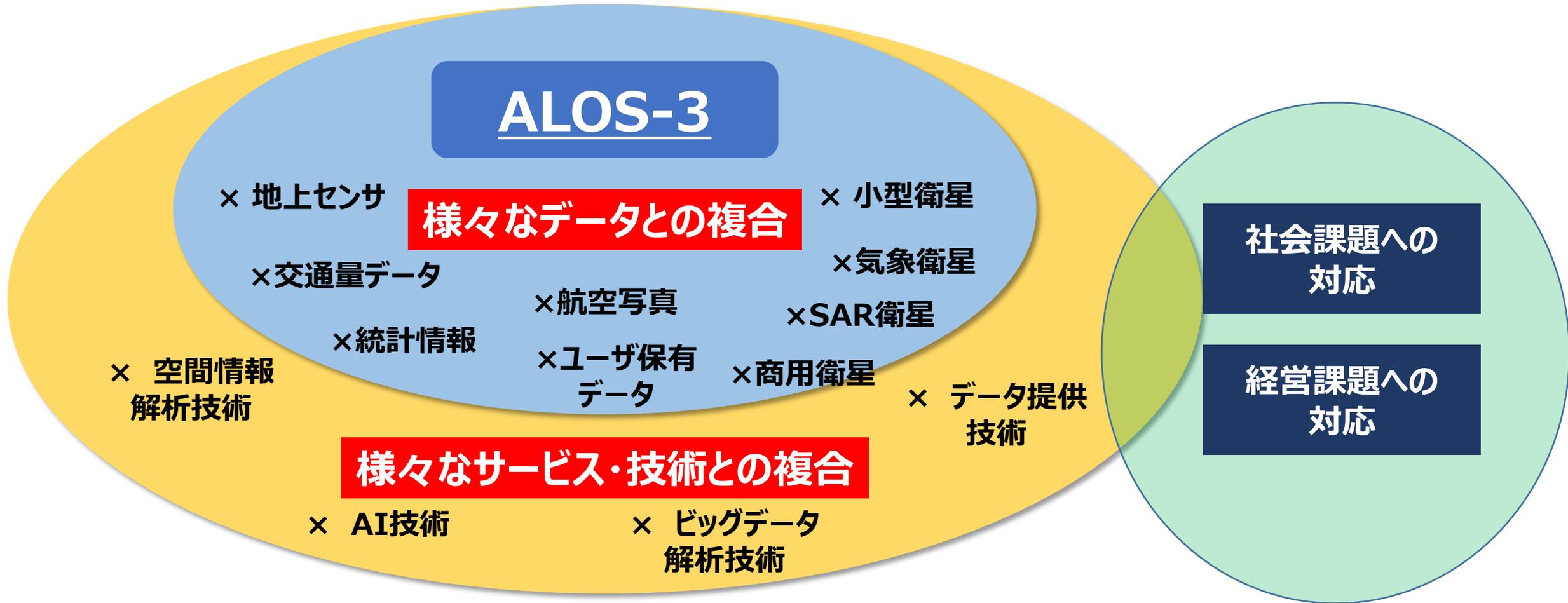
衛星画像からの人口/世帯数推定

超解像処理

モノクロ写真のカラー化

SAR画像を用いた都市変化モニタリング

11. まとめ



～ 様々なパートナーと新しいサービスを創出、幅広いユーザへ価値を提供 ～

地球をはかり、未来を創る
～ 人と自然の共生にむけて～

